

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2, 부산광역시 중구 옥외광고발전기금 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2010년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고물 등의 정비를 통한 도시미관 개선
- (2) 2025년도 기금사업 개요 : 위험·노후 간판 정비 및 현수막 지정게시대 설치를 통한 쾌적하고 깨끗한 거리환경 조성

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉑	2025년도 조성계획			2025년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
337,625	44,618	30,000	14,618	352,243	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2025년도 말 조성액 ㉠	융자금 미회수채권 ㉡	지역개발채권 미상환잔액 ㉢	총 조성규모 ㉣=㉠+㉡-㉢
352,243	0	0	352,243

(2) 자원조성 : 옥외광고사업 자치구 배분수입금, 허가·신고 수수료, 이행강제금, 과태료, 이자수익금 등

(3) 지원기준 : 아름답고 쾌적한 경관개선 사업

(4) 지원대상 : 광고물 정비, 경관개선사업, 옥외광고사업 종사자에 대한 교육 등

2. 자금운용계획

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	382,243	356,777	25,466	합 계	382,243	356,777	25,466
전 입 금	30,000	30,000	0	비 용 자 성 사 업 비	30,000	20,000	10,000
보 조 금	0	0	0	응 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 자 금 포 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	337,625	311,420	26,205	예 치 금	352,243	336,777	15,466
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	14,618	15,357	△739	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	14,618	15,357	△739	
210 경상적세외수입	14,618	15,357	△739	
216 이자수입	14,618	15,357	△739	
216-03 기타이자수입	14,618	15,357	△739	
				○예금이자 14,618,000원 = 14,618
700 보전수입등및내부거래	367,625	341,420	26,205	
710 보전수입등	337,625	311,420	26,205	
714 예치금회수	337,625	311,420	26,205	
714-01 예치금회수	337,625	311,420	26,205	
				○2024년 기금예치금 337,625,000원 = 337,625
720 내부거래	30,000	30,000	0	
721 전입금	30,000	30,000	0	
721-03 기타회계전입금	30,000	30,000	0	
				○일반회계 전입금 30,000,000원 = 30,000
수 입 합 계	382,243	356,777	25,466	

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
안전도시과		382,243	356,777	25,466
지역맞도시		382,243	356,777	25,466
행복도시추진		30,000	20,000	10,000
옥외광고물 관리(옥외광고발전기금)		30,000	20,000	10,000
옥외광고물 시설물 관리		30,000	20,000	10,000
401 시설비및부대비		30,000	20,000	10,000
01 시설비		30,000	20,000	10,000
○현수막 게시대 설치		25,000,000원 = 25,000		
○위험·노후간판 정비		1,000,000원*5회 = 5,000		
재무활동(광고물)		352,243	336,777	15,466
보전지출(옥외광고발전기금)		352,243	336,777	15,466
옥외광고발전기금 재원조성		352,243	336,777	15,466
602 예치금		352,243	336,777	15,466
01 일반예치금		352,243	336,777	15,466
○예치금		352,243,000원 = 352,243		
지 출 합 계		382,243	356,777	25,466

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액							잔액 (㉑-㉒)
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경 비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2019년 까 지	330,459	289,536	0	0	0	0	27,833	13,090	106,521	0	0	106,521	0	0	0	223,938
2020년도	54,449	50,000	0	0	0	0	4,449	0	35,275	35,275	0	0	0	0	0	19,174
2021년도	38,042	30,000	0	0	0	0	3,042	5,000	14,500	14,500	0	0	0	0	0	23,542
2022년도	34,719	30,000	0	0	0	0	4,719	0	18,919	18,919	0	0	0	0	0	15,800
2023년도	42,028	30,000	0	0	0	0	12,028	0	11,000	11,000	0	0	0	0	0	31,028
2024년도	44,143	30,000	0	0	0	0	14,143	0	20,000	20,000	0	0	0	0	0	24,143
2025년도	44,618	30,000	0	0	0	0	14,618	0	30,000	30,000	0	0	0	0	0	14,618
계	588,458	489,536	0	0	0	0	80,832	18,090	236,215	129,694	0	106,521	0	0	0	352,243

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2023년도말현재액	2024년도말현재액 [㉠]	2025년도말현재액 [㉡]	증감(㉡-㉠)	
합계		313,482	337,625	352,243	14,618	
예치금	소계	313,482	337,625	352,243	14,618	
	농협은행	313,482	337,625	352,243	14,618	